**Udržitelnost** =směr myšlení, kdy vědomě uvažuju nad nákupy věcí a zároveň využívám potenciál toho, co už mám. Pokud se něco rozbije, přemýšlím nejdřív nad tím, zda by byla možná oprava.

Pokud už si něco kupuju – podpořím raději lokální značku, která dbá na kvalitu a poctivě odvedenou práci. U těchto značek bývá celý proces výroby velice transparentní. Většinou značky nemají problém zákazníky s celým procesem seznámit. Můžeme tak na 100% vědět kde a kým byl každý kousek vytvořen. Udržitelné značky u mě najdeš v odkazu níže.

Další možností je pořízení věcí z druhé ruky. Ve většině případů jde o oblečení, doplňky, drobnosti. Ale dá se najít i spousta vybavení do domácnosti, na zahradu, do auta apod.

Kromě toho, že si věc rovnou koupíš, můžeš využít i tzv. [knihovnu věcí](https://knihovnaveci.mladiinfo.cz/). Tam si jednoduše to, co potřebuješ, půjčíš a následně vrátíš. Ve větších městech se tato možnost dá využít už dost pohodlně. Pokud žiješ v menším městě nebo na vesnici zkus využít sílu Facebooku, kde se dá poptat přímo sousedů nebo např. na místním úřadě. Jde většinou o elektroniku, nábytek na společenské příležitosti, párty stany apod. Aneb kdo se nezeptá, nic nemá.

**Pomalá móda a udržitelnost v módě**

V případě módy je udržitelnost veliké téma.**Slow fashion** často využívá organických materiálů nebo se snaží recyklovat zboží již vyrobené – čím dál tím víc lokálních značek šije z organické bio bavlny nebo se snaží využívat recyklované látky. Šijí menší kolekce, které jsou nositelné celoročně. Nechrlí tak jednu várku oblečení za druhou a dbají na kombinovatelnost jednotlivých kousků.

**Jen se prosím nenech zlákat velkými řetězci s oblečením**. Ty se velice často chlubí tím, že využívají eko materiály. Bohužel jejich produkce je stále z veliké části tvořena ekologicky naprosto nepřijatelnými postupy. "Zelené kolekce" a "Ekologická móda" jsou tak marketingovým tahem, maskou pro veřejnost, že i oni se snaží dělat něco pro naši planetu. Přitom jsou to zrovna tyto značky, které můžou za nynější neudržitelný stav.